

OLHAR RESPONSÁVEL Ação Social



De sorriso largo

Rede de franquias Sorridents investe em projetos sociais para atender clientela de baixa renda

A rede de clínicas Sorridents completa 15 anos de atuação no mercado odontológico e quem comemora é a população carente de São Paulo. O motivo? A criação do Instituto Sorridents, que teve como primeiro projeto o Consultório Móvel, uma van adaptada que presta atendimento odontológico. O objetivo é atender cerca de três mil pacientes ao mês nas regiões mais carentes da cidade de São Paulo, onde o acesso da população a tratamentos odontológicos em clínicas convencionais é mais difícil.

O projeto, cujo investimento foi de R\$ 150 mil, foi inaugurado no dia 12 de outubro do ano passado no bairro da Penha. Até dezembro, foram realizados doze eventos pilotos, sempre priorizando a prevenção: avaliações e profilaxia são os principais procedi-

mentos realizados. "A aceitação de toda a rede foi unânime e, para os próximos meses, já temos reservas para quase todos os finais de semana", comemora o vice-presidente da rede Sorridents, Cleber Soares. Também faz parte dos planos para o Consultório Móvel Sorridents atendimentos *in loco* a empresas parceiras que queiram realizar um mapeamento da saúde bucal de seus colaboradores, participação em SIPAT, com atendimentos e palestras educativas, home care e também prevenção da saúde bucal em instituições de ensino. A expectativa do Instituto Sorridents em relação ao Consultório Móvel é conscientizar todos os franqueados, incentivando a participação destes em ações sociais realizadas em suas regiões, além de promover maior número de atendimentos voluntários e transmitir a im-



portância da higiene e saúde bucal às comunidades carentes.

Crianças carentes

Além do Consultório Móvel, a rede Sorridents criou o projeto "Adote uma criança Sorridents", realizado especialmente em bairros mais carentes das cidades em que a rede possui clínicas em operação e que, em 2009, recebeu o prêmio ABF-Afras Destaque Responsabilidade Social. Por meio desta iniciativa, os dentistas e franqueados da rede Sorridents adotam menores com problemas dentários que afetam diretamente seu desempenho no processo ensino-aprendizagem ou no relacionamento interpessoal. "Este projeto teve início em 2006 e, desde então, cerca de 20 mil crianças com idade entre 7 e 17 anos já receberam tratamento. Para participar do projeto, é imprescindível que elas estejam matriculadas em escolas da rede pública de ensino", explica Soares.

Outra ação em comemoração aos 15 anos da rede presenteou, desta vez, o meio ambiente. No último dia 22 de

janeiro foram plantadas mais de 200 mudas de árvores no Clube Escola Valdemar Moreno, na Vila Carrão, zona leste de São Paulo. "Além da ação sustentável, destacada por meio da simbologia, a rede prova que um bom negócio, com bases sólidas, pode crescer e dar frutos por décadas", complementa Soares, que ressalta ainda a importância de as empresas terem iniciativas semelhantes. "Ao agir desta maneira, as empresas dão sua contribuição à sociedade e criam uma imagem de empresa solidária. A gestão de uma empresa não pode e não deve ser focada apenas em atender os interesses comerciais de seus proprietários. A maioria dos consumidores vê com mais simpatia as empresas comprometidas com a melhoria da sociedade e do meio ambiente e, assim, preferem escolher entre produtos e/ou serviços similares aquele que estiver associado a uma boa causa social".

A rede Sorridents

Fundada em 1995 e franqueada desde 2005, a marca Sorridents está presente hoje em dez Estados brasileiros. A rede faturou, em 2009, 40% a mais em relação ao ano anterior. Atualmente, realiza cerca de 20 mil atendimentos ao mês e possui equipe multidisciplinar, que conta com uma média de 12 profissionais especializados nas 19 áreas da odontologia em cada unidade. As construções são tér-

Cleber Soares, da Sorridents: "A gestão de uma empresa não pode e não deve ser focada apenas em atender os interesses comerciais de seus proprietários"

NOVIDADES À VISTA

Após conquistar espaço em novas regiões, como Porto Velho, João Pessoa, Rio de Janeiro e interior de São Paulo, os planos da rede Sorridents em 2010 estendem-se por todo o país e preveem até 2013 a abertura de 200 unidades com participação em todas as capitais brasileiras. No campo tecnológico e de qualidade, a rede também realiza investimentos sólidos. O mais recente deles é a parceria com a Sin - Sistema de Implante, maior fabricante de produtos da América Latina, que vai beneficiar os milhares de pacientes atendidos pela rede mensalmente. "A aliança da qualidade dos serviços Sorridents à certificação dos melhores produtos do mercado não vai custar nada a mais aos clientes, confirmando um dos principais pilares da marca: a acessibilidade aos tratamentos odontológicos", completa Soares.

reas, para facilitar também o acesso a portadores de necessidades especiais, têm em média 200 metros quadrados e alocam de seis a oito consultórios com equipamentos de alta tecnologia.

Outro diferencial é que, como forma de negócio, não é necessário que o franqueado seja um dentista; a rede está aberta a empresários, iniciantes e empreendedores. O foco da rede é que a gestão do negócio seja eficiente e coerente com os pilares de sustentação da marca. As clínicas Sorridents atendem desde crianças a idosos. As unidades estão equipadas com espaço kids, destinado ao entretenimento de pacientes com idade até 10 anos. Os consultórios para atendimento do público infantil também ganham cores e decoração diferenciada, para fazer com que o cuidado à saúde bucal deixe de ser traumático e torne-se uma atividade comum, senão prazerosa. **C&N**



FOTOS: DIVULGAÇÃO